

Liliana Arroyo Moliner (Barcelona, 1985)

és especialista en Innovació Social Digital. Actualment col·labora com a investigadora de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE, combinat amb activitats de consultoria independent. Doctora en Sociologia per la Universitat de Barcelona i llicenciada en Sociologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha estat també investigadora visitant a la Arizona University (USA). Nominada a la llista #35under35 pel CIDOB i Santander, en el marc del Future Leaders Forum i sota la temàtica "Global Technopolitics: Technology, the next global order and the role of the EU".



Ha participat com a membre de l'equip investigador en diversos projectes de diferents àrees de la sociologia, amb l'objectiu comú de comprendre fenòmens socials i canvis rellevants en l'esfera col·lectiva. La seva trajectòria investigadora, basada en el seu bagatge en tècniques d'investigació i anàlisi, li han permès participar en projectes de molts àmbits des del punt de vista qualitatiu, quantitatiu i d'anàlisi de xarxes (Social Network Analysis). En els darrers anys la seva recerca està especialitzada en l'economia de plataformes així com l'impacte social dels productes i serveis digitals.

Tota la seva activitat professional està orientada a una valoració crítica de la innovació digital des de la perspectiva sociològica, amb la finalitat de poder orientar a partir de la consultoria i la publicació de bones pràctiques en pro de la innovació responsable. És membre de l'Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya (impulsat per la Generalitat i la UdG) i presidenta del Consell Científic de la Fundació Bit Habitat per a la innovació de l'Ajuntament de Barcelona.

Participa regularment en espais no acadèmics per a la transferència del coneixement. Escriu en els diaris *Ara* i *El Periódico*, entre d'altres, i ha participat en programes de RAC1 i TV3. Recentment ha publicat el seu primer assaig, "Tu no ets la teva selfie. 9 secrets digitals que tothom viu i ningú explica", on aborda l'experiència digital dels joves des de la vessant més personal a la professional i passant per allò polític.